



ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР «СОЛНЕЧНЫЙ»

Если сравнивать жизнь в Европейской части России или в самой Европе с жизнью на Ямале, то последняя – подвиг, совершаемый вопреки воле природы, которая создала эти красивые, но суровые места явно не для людей. Однако тяжелые времена первых экспедиций уже далеко позади, настала пора с любовью и комфортом освоиться на этой трудной земле. Быт комсомольцев становится легендой, вагон-городки и бараки стремительно сменяются современным жильем, развивается и торговля. Усилиями уренгойского предпринимателя Сергея Плешкова, генерального директора и соучредителя ООО «Анкор Девелопмент», создана сеть гипермаркетов «Анкор». Его же усилиями в Новом Уренгое появились любимые горожанами торгово-развлекательные центры «Вертолет» и «Гудзон». Поэтому не случайно, что следующий закономерный этап развития группы компаний «Анкор» – это строительство современного лайф-стайл центра. Этот формат активно развивается во всем мире, сменяя собой обычные торговые площади. Его особенность состоит в том, что люди не просто приходят за покупками, а скорее за положительными эмоциями, отдыхом, ощущением комфорта и нового качества жизни.

Чтобы избавиться от субъективности при принятии важного решения о новом строительстве, среди тысячи жителей было проведено профессиональное социологическое исследование, в ходе которого уренгойцы одобрили идею. Новому центру дали название «Солнечный», которое сами горожане выбрали из десятка предложенных вариантов. Оно отражает воспитанное северным климатом острое ожидание солнечного света и тепла. Подробности о новом центре рассказывает Сергей Васенёв, партнер ООО «Анкор Девелопмент»:

«Под строительство «Солнечного» Администрация Нового Уренгоя выделила участок за городской стелой, где ранее был расположен один из первых вагон-городков. С точки зрения доступности для посетителей «Солнечный» расположен идеально. Он окружен транспортными магистралями, а в непосредственной близости построены современные жилые кварталы. Размер земельного участка позволяет не только сделать большую парковку и устроить парк, но и в случае необходимости открыть вторую очередь проекта.

	Детские товары – 1000 м ²
	Спортивные товары – 1500 м ²
	Питание вне дома – 1580 м ²
	Товары для дома и мебель – 2500 м ²
	Электроника и бытовая техника – 2500 м ²
	Развлечения – 4000 м ²
	Продуктовый гипермаркет – 6000 м ²
	Магазины торговых галерей – 11940 м ²



Проектирование «Солнечного» доверили компании Portner, обладающей уникальным опытом создания десятка подобных объектов как в Европе, так и в России. Реализуя концепцию лайф-стайл центра, дизайн интерьеров «Солнечного» выполняется так, чтобы даже в самый лютый мороз посетители оказались среди живой зелени, в светлом и теплом пространстве.

Подбор арендаторов на эксклюзивной основе ведет консалтинговая компания RTK Group. Ранее группа «Анкор» набирала арендаторов самостоятельно и настойчиво вела политику активной поддержки местных предпринимателей-налогоплательщиков, что позволяло значительную часть денег, заработанных в Новом Уренгое, оставлять в городе. Но без привлечения международных и федеральных брендов современный торгово-развлекательный центр невозможен. Поэтому RTK Group будет искать разумное соотношение количества арендаторов из разных регионов, да и конкуренция пойдет на пользу местному бизнесу, поскольку заставит повышать стандарты обслуживания и оптимизировать издержки, а от этого в конечном счете выиграют все.

Первая очередь проекта рассчитана на 31 тыс. кв. м арендуемых площадей, на 30% которых уже поданы заявки. Особое значение придается развлекательной составляющей, которая должна сделать «Солнечный» центром ярких впечатлений. Проектом предусмотрено несколько современных кинозалов, каток, детская игровая зона, музей и большой фуд-корт. Для выступлений аниматоров, проведения концертов

и торжественных мероприятий есть просторный атриум.

Концепция «Солнечного» рассматривает его не только как торгово-развлекательный, но и культурный центр. Эту функцию будет реализовывать музей, девизом которого станет «Ямал от Гипербореи до Газпрома». Задача музея – популяризация знаний о нашем регионе в доступной, увлекательной форме как среди жителей, так и гостей. Возможны самые разные форматы – показы документальных фильмов об истории Ямала, лекции, конкурсы и создание своего радиоканала. Особое внимание в деятельности музея будет уделено проведению фотовыставок, для этого дизайн-проектом предусмотрено стационарное размещение выставочного оборудования. Постоянная ротация выставок позволит разнообразить интерьер «Солнечного» и пропитать посетителей зарядом позитива, свежих красок и ярких эмоций, которые передаются искусством фотографии.

Проект «Солнечного» прошел государственную экспертизу, получено разрешение на строительство. Стартовые вложения осуществлены ООО «Анкор Девелопмент», а основное финансирование проекта ведет давний партнер группы компаний «Анкор» – Сбербанк России. Открытие «Солнечного» планируется на осень 2013 года». **NE**

